

Influencer Marketing

Ralph Widmer - A Gentleman's World



Über A Gentleman's World

- A Gentleman's World ist ein men's online lifestyle magazin
- Vor 3 Jahren von Ralph Widmer gegründet
- 10'000 Leser pro Monat / Instagram
30'000 Follower



agentlemans.world



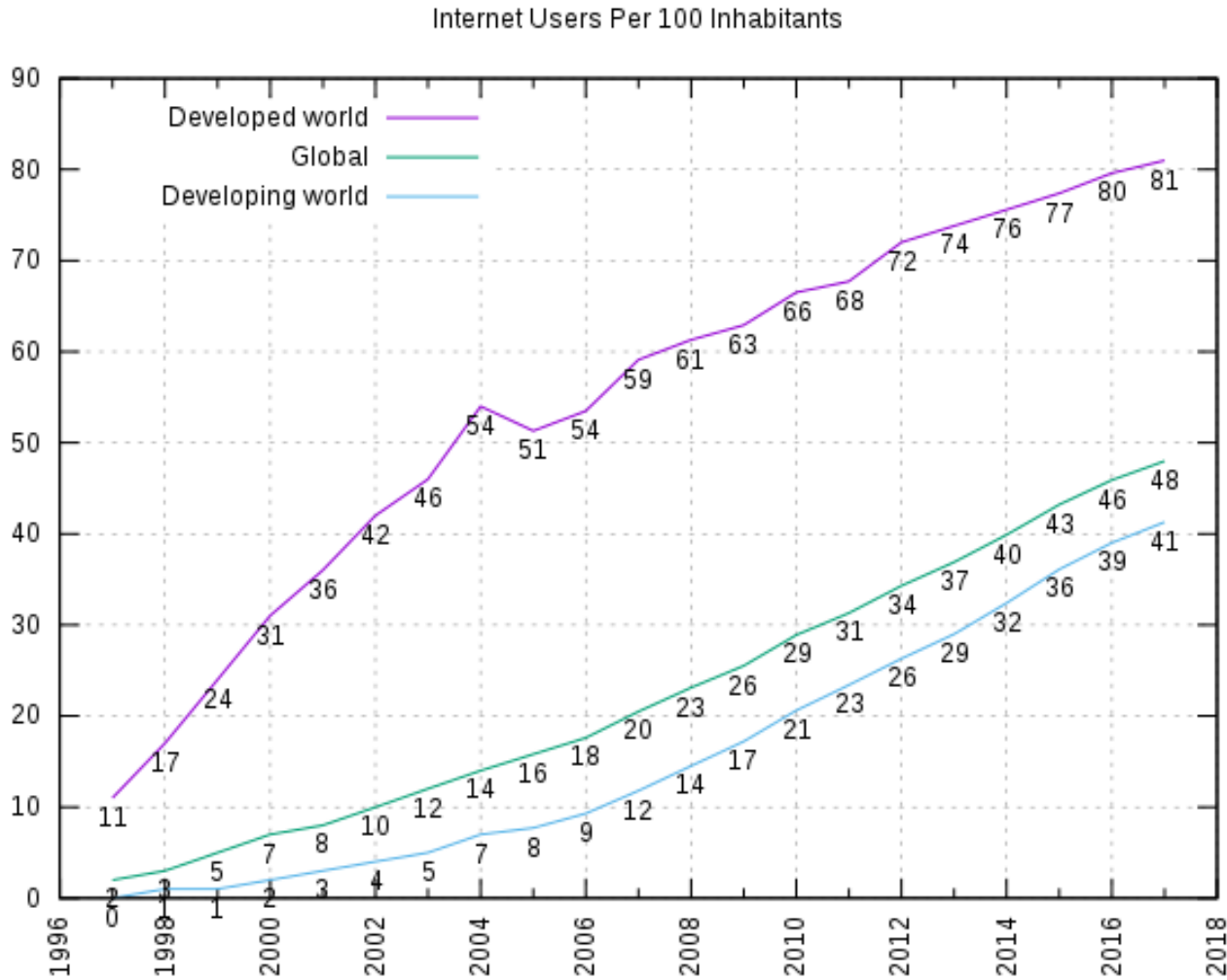
Was ist Influencer Marketing & warum

Das Konzept eines externen Beeinflussers ist per se nichts neues. **Durch die Digitalisierung wurden lediglich neue Kanäle** offen, mit denen die Unternehmen potentielle Kunden ansprechen.

Wir sind alle 'Influencer' (Empfehlungen Restaurants, Hotels, Reisen oder Mode)

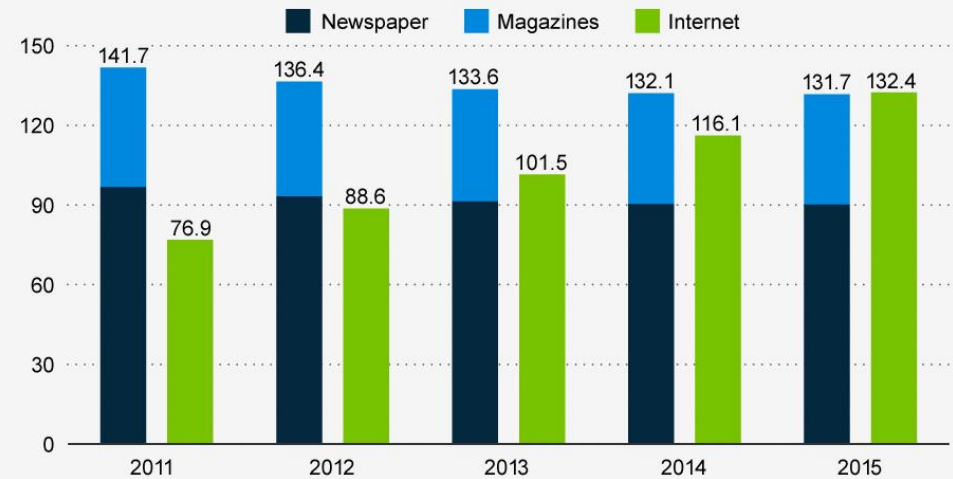
Persönliche Empfehlung ist die wirksamste Form des Marketings

Evolution of the Internet



Internet Overtakes Print in 2015

Forecast: Worldwide ad spending in billion U.S. dollars



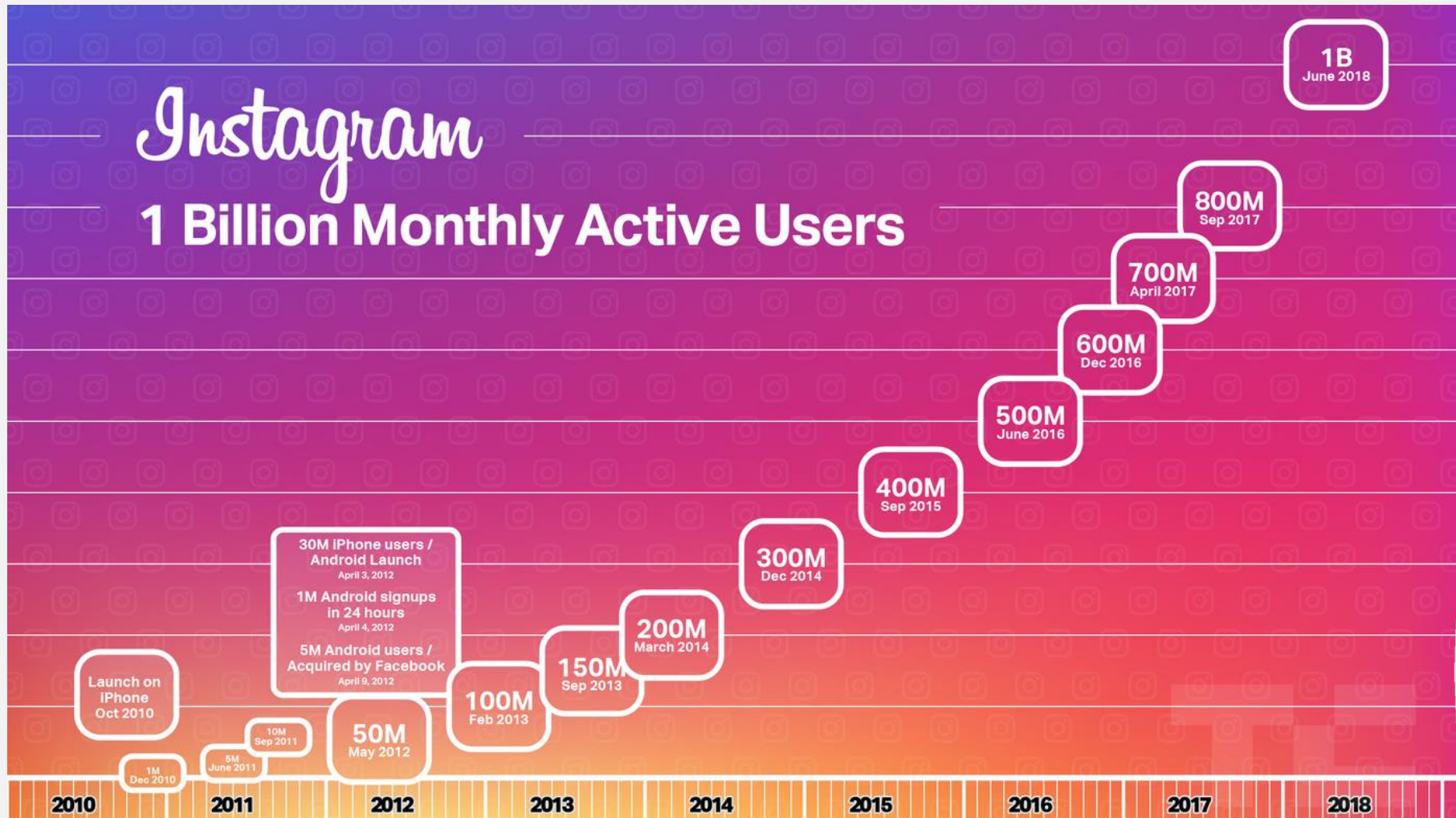
statista
The Statistics Portal



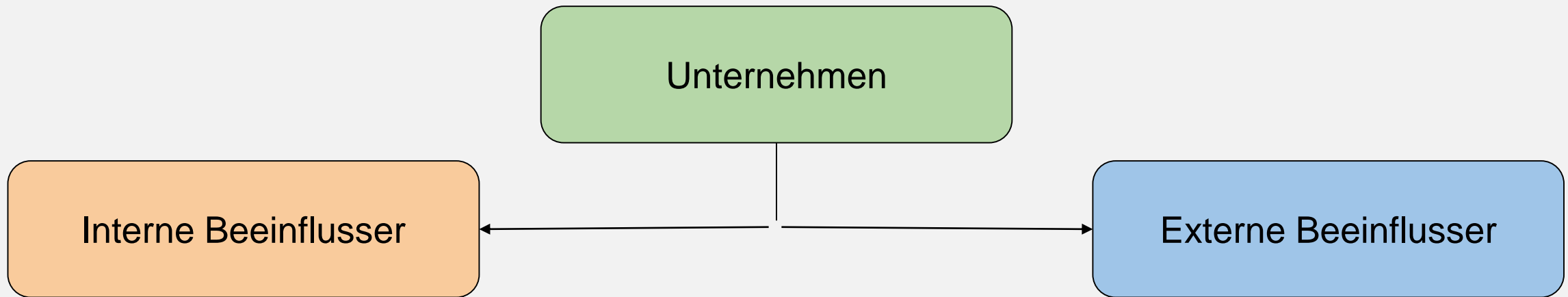
Source: ZenithOptimedia

Source: International
Telecommunications Union & Statista

Instagram User Statistics



Interne & Externe Beeinflusser im Marketing



Personen die in der gleichen Familie, Firma, oder Institution sind.

- Eigene Mitarbeiter
- Familie
- Freunde

Personen, die nicht dem gleichen sozialen Umfeld angehören aber auf Grund Ihrer Meinungsführerposition den Kaufentscheid stark beeinflussen können.

- Berater
- Ingenieure
- Lehrer
- Ärzte

Typen von Beeinflussern

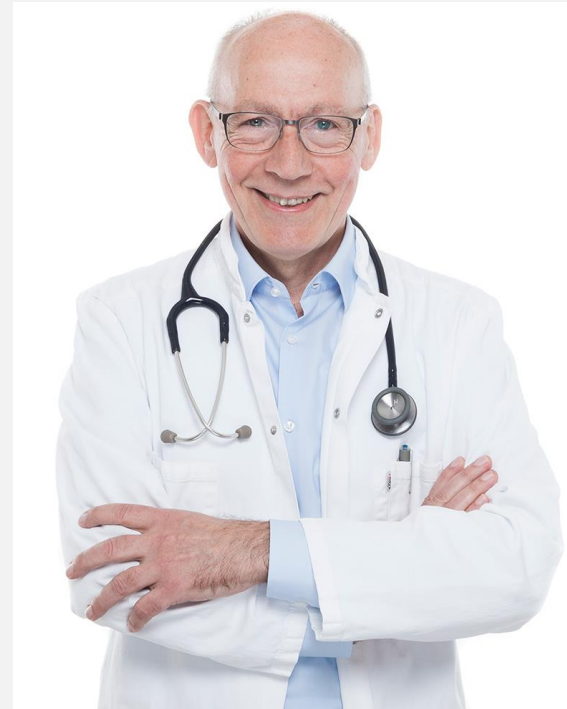
Markenbotschafter



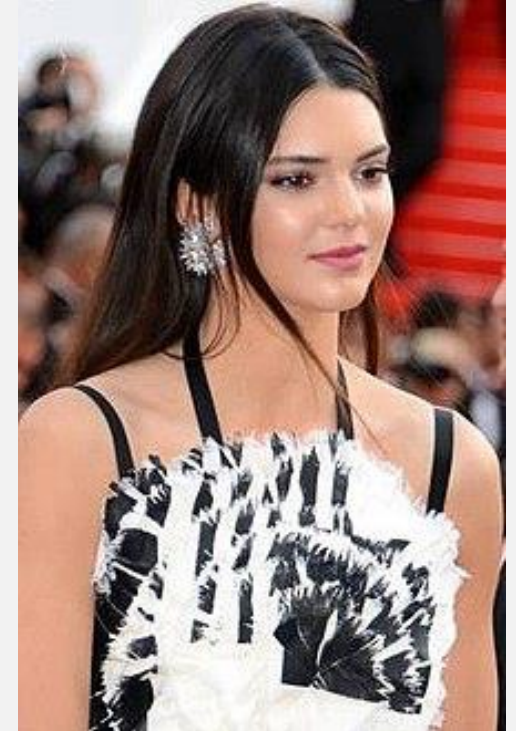
Opinion Leader



Testimonial



Influencer



Übersicht high-level Strategie



- Wo wollen wir hin
- Bis wann
- Mit welchem Budget
- Welche Produkte / Dienstleistungen

- Wer sind unsere Kunden
- Wie alt sind sie
- Woher kommen sie
- Was sind Eigenschaften
- Wo bewegt sich unsere Zielgruppe
- Interessen, hobbies
- Kaufkraft

- Wie erreichen wir unsere Zielgruppe
- Welche Medien werden konsumiert
- Wer kann unsere Marke vertreten
- Steht der Beeinflusser für unsere Werte
- Entspricht es unserer Qualität

- Umsetzung der Kampagne

Gruppenarbeit / Gruppendiskussion

- Für welche Firmen arbeiten die Teilnehmer
- Wer könnten geeignete ext. Beeinflusser sein
 - Weshalb
 - Welche Zielgruppe sprechen sie an
 - Vor- & Nachteile externer Beeinflusser
 - Chancen / Gefahren Analyse
 - Eventuell SWOT erstellen
 - Geeignete Firmen / Dienstleistungen
 - Weniger geeignete Sektoren
 - Wie geht es in Zukunft weiter

Anmerkungen

- Messbarkeit als Vorteil
- Ideal für 'seyx produkte' - Gasturbinen oder Plattenleger eher ungeeignet
 - Fehler die gemacht werden
 - Affiliate Marketing erklären